



Données média 2025, édition imprimée et en ligne

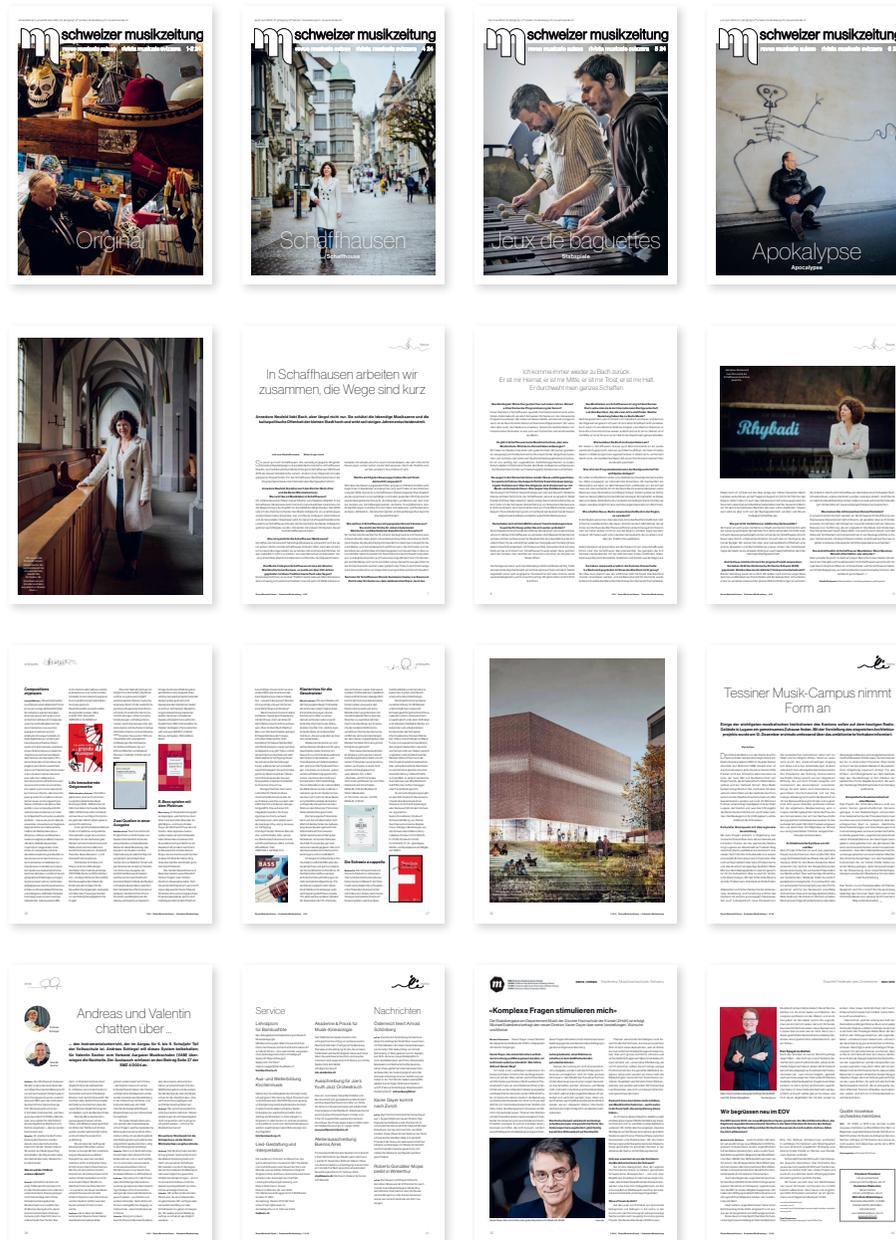


Une publication
de Gallia

m schweizer
musikzeitung
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

Table des matières

- 3 Profil et caractéristiques, éditeur et associations membres
- 4 Plan de parution et thèmes
- 5 Annonces – formats et tarifs
- 6 Autres formes publicitaires
- 7 Site Internet – formats et tarifs
- 8 Informations générales
- 9 Contact



Profil et caractéristiques

Édition imprimée

La Revue Musicale Suisse est la publication spécialisée la plus importante de Suisse dans les domaines de la musique – tous genres confondus — de la politique culture et de la politique de l'éducation. Elle paraît sept fois par an et s'adresse aux musiciens et musiciennes professionnels ainsi qu'aux amateurs actifs et à toute personne intéressée par la musique. Elle s'adresse aussi aux membres des associations musicales dont elle est l'organe officiel ou informel. La Revue Musicale Suisse se distingue des autres médias musicaux spécialisés par sa couverture de la scène musicale suisse dans toute son ampleur.

L'éventail des articles va d'interviews de personnalités à des survols historiques ou l'analyse de questions musicales de fond, en passant par des comptes rendus sur la création actuelle, sur les festivals, les colloques, les spectacles et les publications récentes. Chaque numéro est centré sur un thème, développé dans la rubrique Focus. Une place importante est réservée aux offres d'emploi.

Plate-forme web

Le site revuemusicale.ch propose chaque jour des actualités sous forme de brèves, de comptes rendus, de conseils, d'informations, ainsi que des petites annonces de cours, de concours, de colloques et d'offres d'emploi.

La rubrique archives contient toutes les éditions imprimées depuis 2013, accessibles sous forme d'e-paper (PDF), ainsi que tous les articles principaux parus depuis le premier numéro de janvier 1998.

Public cible

Musiciens professionnels
Enseignants de musique
Chercheurs en musique
Etudiants en musique
Mélomanes
Elèves des écoles de musique et leurs parents
Personnes intéressées par la politique culturelle
Membres des associations musicales affiliées

Langues

allemand, français, parfois italien

Editeur et associations membres

**La Revue Musicale Suisse est éditée par Galledia Fachmedien AG.
Les associations et organisations suivantes ont leurs propres pages dans l'édition imprimée et en ligne :**

Association Suisse des Ecoles de Musique (ASEM)
Concours Suisse de Musique pour la Jeunesse (CSMJ) et Arosa Kultur
Conférence des Hautes Ecoles de Musique Suisses (CHEMS)
Conseil Suisse de la Musique (CSM) et CHorama
Coopérative des auteurs et éditeurs de musique SUISA
Kalaidos Haute École de Musique
Société Fédérale des Orchestres (SFO)
Société Suisse de Musicologie (SSM)
Société Suisse de Pédagogie Musicale (SSPM)
SONART – Association Suisse de Musique
Swissmedmusica (SMM)
Union Suisse des Artistes Musiciens (USDAM)

Plan de parution et thèmes

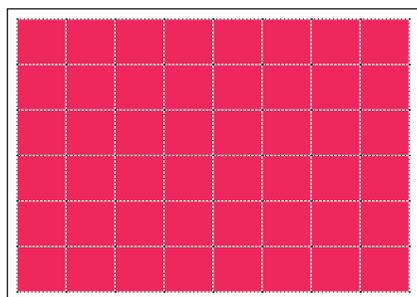
Numéro	Date de parution	Délai pour les annonces	Focus – deutsch	Focus – français
1–2/2025	23.1.2025	8.1.2025	Über Musik reden	Dire la musique
3/2025	13.3.2025	26.2.2025	Heimat	Patrie
4–5/2025	1.5.2025	16.4.2025	Vielfalt	Diversité
6–7/2025	5.6.2025	21.5.2025	Postdisziplinarität	Pluridisciplinaire
8–9/2025	4.9.2025	20.8.2025	Physische Gesundheit	Santé physique
10/2025	16.10.2025	1.10.2025	Mental Health	Santé mentale
11–12/2025	27.11.2025	12.11.2025	KI	IA

Annonces – formats et tarifs

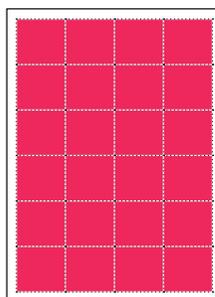
Format de la revue: 225 × 305 mm surface d'impression: 205 × 284 mm prix de base: noir et blanc

Rubriques

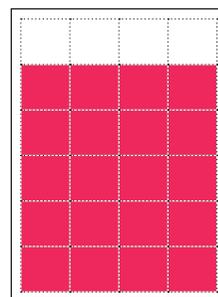
Offres et demandes d'emploi
Achat et vente
Cours et manifestations
Divers



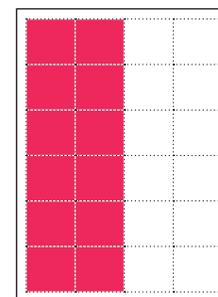
3/4 double page
430 × 284 mm*
CHF 4760.–



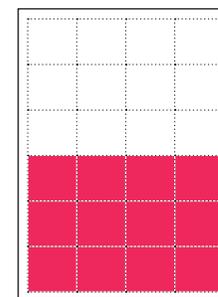
1/2 page
205 × 284 mm*
CHF 2380.–



1/2 page US4
205 × 254 mm*
CHF 2700.–



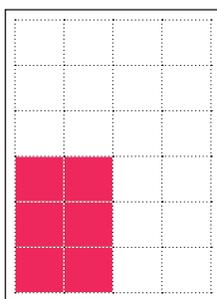
1/2 page vertical
100 × 284 mm*
CHF 1260.–



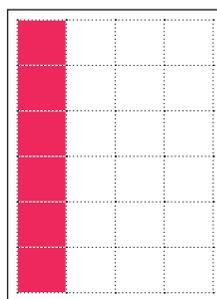
1/2 page horizontal
205 × 140 mm*
CHF 1260.–



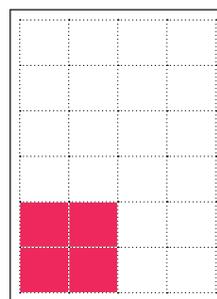
1/3 page horizontal
205 × 92 mm*
CHF 900.–



1/4 page 2 colonne
100 × 140 mm*
CHF 670.–



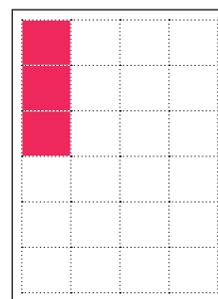
1/4 page 1 colonnes
47,5 × 284 mm*
CHF 670.–



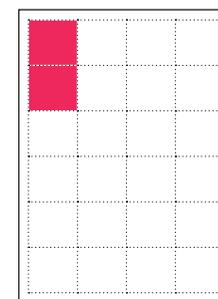
1/6 page 2 colonnes
100 × 92 mm*
CHF 450.–



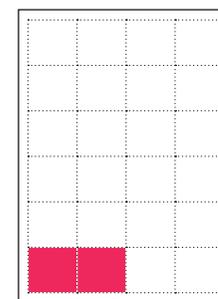
1/6 page horizontal
205 × 44 mm*
CHF 450.–



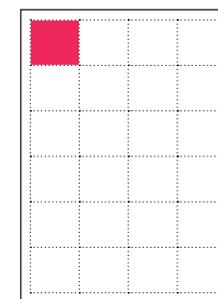
1/8 page
47,5 × 140 mm*
CHF 350.–



1/12 page vertical
47,5 × 92 mm*
CHF 230.–



1/12 page horizontal
100 × 44 mm*
CHF 230.–



1/24 page
47,5 × 44 mm*
CHF 120.–

* Surface d'impression
Prix pour noir et blanc, 8,1 % TVA non incluse, valable à partir du 1.1.2025, sous réserve de modifications

Suppléments

Couleurs (quadrichromie : 50 % sur le prix de base ;
Logo en couleurs dans les offres d'emploi : CHF 50.–)

Annonce sous chiffre CHF 30.–
Choix de l'emplacement (à discuter) 20 %

Quatrième de couverture
CHF 2700.– noir-blanc / CHF 4000.– couleurs

Rabais

Rabais de quantité sur une réservation unique de plusieurs annonces dans le même format et dans la même rubrique. Le changement de sujet et de texte est possible.

2 parutions
4 parutions
7 parutions

5 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus
10 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus
15 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus

Commission d'agence : 5 %

Autres formes publicitaires

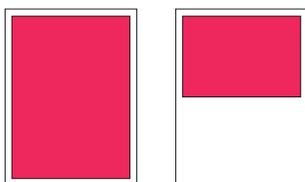
Publireportage

Présentations de produits et de services d'entreprises

Dans certains cas, une publicité efficace nécessite une mise en forme personnalisée.

Pour ce genre de demandes, la RMS propose des formules de publireportage, intégrées dans les pages de la revue. Celles-ci sont visuellement et graphiquement clairement identifiables.

La mise en page est prédéfinie par l'éditeur. Une correction est toujours incluse dans le prix.



1/1 Publireportage Midi CHF 3000.-

Données techniques

1/4 page, quadrichromie

Nombre de signes :

Env. 4900 espaces incluses = 2 images max.

Env. 4000 espaces incluses = 2 – 3 images

1/2 Publireportage Mini CHF 1600.-

Données techniques

1/2 page, quadrichromie

Nombre de signes :

Env. 2900 espaces incluses = sans image

Env. 1900 espaces incluses = 1 – 2 images

Prix sans TVA 8.1%

Valables dès le 1.1.2025

Sous réserve de modifications

Formes spéciales de publicité

Encarts

Prix de base jusqu'à 50g et 8 pages

Par 1000 exemplaires (port inclus)

à partir de

CHF 300.-

Veuillez convenir avec nous des détails de votre encart (format, poids, nombre de pages) et des délais de livraison. Tirage partiel possible, minimum 5000 exemplaires.

Inscription dans la rubrique « Service ».

Jusqu'à environ 500 caractères

(espaces compris)

Par édition

Commande annuelle

CHF 75.-

CHF 500.-

Jusqu'à 3 lignes au maximum

(max. 150 caractères, espaces compris)

Par édition

Commande annuelle

CHF 30.-

CHF 200.-

Rabais

10% à partir de 5 annonces enregistrées simultanément

15% à partir de 10 annonces enregistrées simultanément

Crossmedia

Annonces combinées version imprimée et en ligne

Annonces dans les rubriques offres et demandes **d'emploi, achat/vente, cours/manifestations, divers** dans l'édition imprimée combinées avec une publication en ligne : prix de l'annonce imprimée plus 10% de supplément en ligne (min. CHF 20.-)

Autres annonces

Annonce dans la rubrique **cours/manifestations** dans l'édition imprimée combinée avec une publication dans le **calendrier** en ligne : prix de l'annonce imprimée plus CHF 20.-

Inscription dans la rubrique « Service » et mise en ligne (calendrier des cours ou liens recommandés)

Jusqu'à environ 500 caractères (espaces compris)

1 à 3 mois (1 ou 2 éditions)

CHF 200.-

4 à 6 mois (3 ou 4 éditions)

CHF 330.-

7 à 12 mois (5 à 7 éditions)

CHF 550.-

Jusqu'à 3 lignes max.

(max. 150 caractères, espaces compris)

1 à 3 mois (1 ou 2 éditions)

CHF 110.-

4 à 6 mois (3 ou 4 éditions)

CHF 170.-

7 à 12 mois (5 à 7 éditions)

CHF 250.-

Annonce ou encart publicitaire et bannières

Prix d'un encart ou d'une annonce plus 50% du prix d'une bannière par mois

Publireportages dans la version imprimée combinés avec publication en ligne

Prix de base version imprimée **plus CHF 500.- pour la version en ligne** (au lieu de CHF 1000.-)

Site Internet – formats et tarifs

Bannière publicitaire

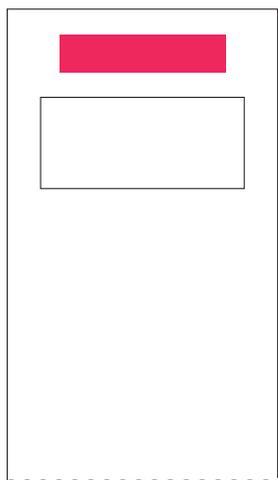
Trafic

Les chiffres indiquent une valeur moyenne mensuelle, mesurée du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024 (source : Google Analytics, 1er octobre 2024).

Pages vues 80 500 / mois
Utilisateurs actifs 10 500 / mois
Temps moyen d'interaction 2 min. 01 sec.

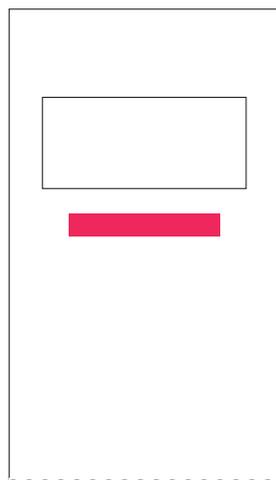
Formats

Selon le contenu de votre annonce publicitaire : le format leaderboard convient pour des textes longs et des images, le format skyscraper surtout pour des images et le format rectangle pour des textes courts et des images. Les bannières peuvent être statiques ou animées. Le format HTML5 est accepté. Les bannières doivent être livrées au format JPG ou GIF.



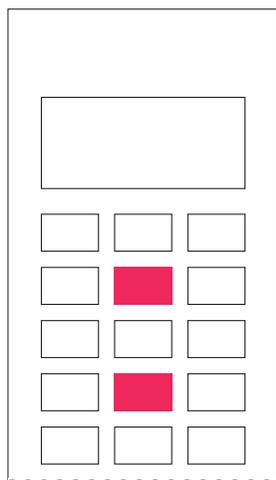
Leaderboard Top

728 × 90 pixels
CHF 700.-/mois



Leadboard Second

728 × 90 pixels
CHF 600.-/mois



Rectangle dans le bloc des actualités

300 × 250 pixels
CHF 350.-/mois

Leaderboard Special Top

728 × 250 pixels
CHF 1200.-/mois

Leaderboard Special Second

728 × 250 pixels
CHF 1000.-/mois

Rabais

3 mois 5% du prix de la bannière
6 mois 10% du prix de la bannière
12 mois 15% du prix de la bannière

Annonces en ligne

Rubriques

Offres et demandes d'emploi
Achat et vente
Cours et manifestations
Divers

Prix

Jusqu'au format 1/8 pages (47.5 × 140 mm) : même prix que l'annonce imprimée.

Si l'annonce doit être imprimée ultérieurement, des frais de traitement de CHF 50.- seront facturés.

Petite annonce avec un lien vers une annonce détaillée sur un site externe CHF 250.- / mois
A partir du format 1/6 page (100 × 92 mm), prix unitaire CHF 400.- / mois
A partir du format 1/2 page (100 × 284 mm ou 205 × 140 mm), prix unitaire CHF 750.- / mois
A partir du format 1/1 page (205 × 284 mm), prix unitaire CHF 950.- / mois

Impression ultérieure d'annonces à partir du format 1/6 page : coûts à convenir.

Liens recommandés en ligne

A saisir sur musikzeitung.ch/links

1 à 3 mois CHF 100.-
4 à 6 mois CHF 175.-
7 à 12 mois CHF 330.-

Calendrier des cours en ligne

Annonce jusqu'à la clôture des inscriptions / début des cours (max. 12 mois) sur musikzeitung.ch/kurse CHF 50.-

Agenda des concerts en ligne

Annonce sur musikzeitung.ch/konzerte gratuit

Publireportage en ligne

y compris enregistrement permanent dans les archives web CHF 1000.-

Prix sans TVA 8.1 %
Valables dès le 1.1.2025
Sous réserve de modifications

Informations générales

Données techniques

Format de la revue

225 × 305 mm

Zone imprimable

205 × 284 mm

Cadre de limitation des annonces

0.4 pt, noir

Rubriques

Emploi, achats et ventes, cours et manifestations, divers

Données techniques

Impression offset, quadrichromie, papier blanc de qualité journal améliorée 55 g/m², 52 lpcm, résolution d'image 200 dpi, limite d'encrage 250 %.

Druckunterlagen

Adobe Acrobat PDF
Adobe Indesign 2019

Highres-PDF ou PDF/X-3
Assemblage, y compris polices et images
(JPG ou TIFF, résolution imprimable)
Images au format JPG ou TIFF, séparées en
CMJN ou en niveaux de gris.
Pour les éléments de texte, la résolution
minimale doit être de 300 dpi
(annonces sous forme de texte), intégrer les
logos en haute résolution

Adobe Photoshop

Documents Office

Livraison des données*

inserate@musikzeitung.ch

Impression

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 Saint-Gall



CGV

Veuillez consulter les conditions générales de vente de Galledia à l'adresse [revuemusical.ch/cg-protection-des-donnees](https://www.revuemusical.ch/cg-protection-des-donnees)

Autres informations

Année de parution

26^e année

Tirage

WEMF 2024: 16 718 exemplaires

Rythme de parution

7 fois par an

Commission d'agence

5%

Service des abonnements

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 50, abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Abonnements Suisse (TVA incluse)

Vente au numéro (hors frais de port)	CHF 10.–
Abonnement d'un an (7 numéros imprimés, web)	CHF 70.–
Abonnement web (libre accès à toutes les pages de revuemusical.ch , y compris e-paper et archives imprimées)	CHF 70.–
Abonnement à l'essai (3 numéros, web)	CHF 20.–
Étudiant(e)**	CHF 35.–

Abonnements à l'étranger

Vente au numéro (hors frais de port)	CHF 10.–
Abonnement d'un an (7 numéros imprimés, web)	CHF 85.–
Abonnement Web (libre accès à toutes les pages de revuemusical.ch , y compris e-paper et archives imprimées)	CHF 70.–
Abonnement à l'essai (3 numéros, web)	CHF 30.–
Étudiant(e)**	CHF 35.–

* En cas de livraison de documents d'impression non conformes, les frais occasionnés seront facturés en fonction du travail effectué.

** Les étudiants sont priés de joindre à leur commande une copie de leur légitimation valable.

Contact



Galledia Fachmedien AG
Schweizer Musikzeitung
Dammstrasse 2
6440 Brunnen

T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch
musikzeitung.ch



Une publication
de Galledia

Directrice de publication

Angela Ammann
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

Gestion des annonces

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil
Telefon: +41 44 928 56 11
inserate@musikzeitung.ch

Service des abonnements

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil T +41 58 344 95 50
abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Rédaction

Katrin Spelinova
Rédactrice en chef
Dammstrasse 2
6440 Brunnen
T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch

Pia Schwab
Redaktorin, Rezensionen
T +41 78 956 45 53
rezensionen@musikzeitung.ch

Jean-Damien Humair
Rédaction romande
Coordination des pages des associations
T +41 79 391 91 28
jean-damien.humair@galledia.ch

KULTURPOOL
www.kulturpool.com

La Revue Musicale Suisse
fait partie du Kulturpool.

 **schweizer
musikzeitung**
revue musicale suisse revue musicale suisse