



## Données média 2025, édition imprimée et en ligne

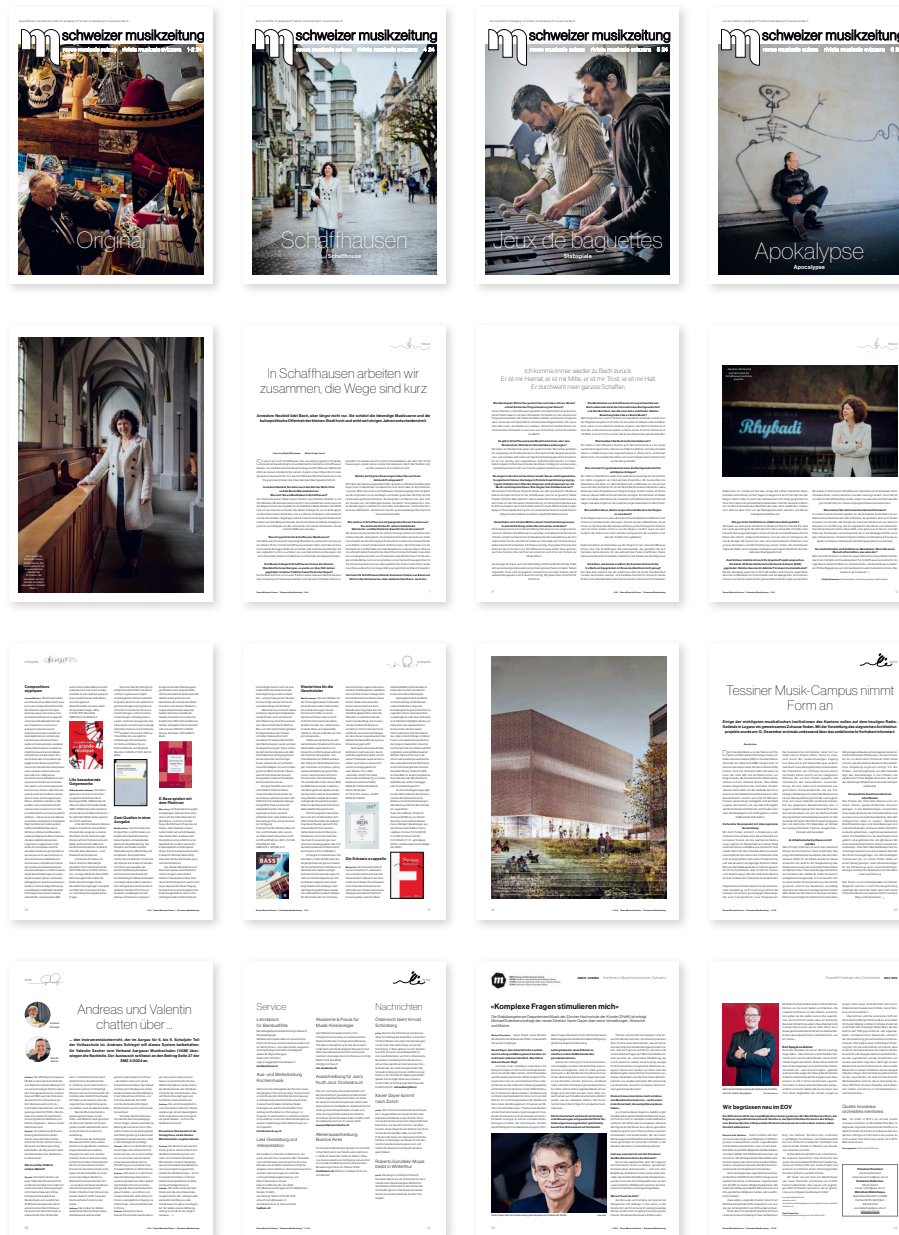


Une publication  
de Gallia

schweizer  
musikzeitung  
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

# Table des matières

- 3 Profil et caractéristiques, éditeur et associations membres
- 4 Plan de parution et thèmes
- 5 Annonces – formats et tarifs
- 6 Autres formes publicitaires
- 7 Site Internet – formats et tarifs
- 8 Informations générales
- 9 Contact





## Profil et caractéristiques

### Édition imprimée

La Revue Musicale Suisse est la publication spécialisée la plus importante de Suisse dans les domaines de la musique – tous genres confondus — de la politique culture et de la politique de l'éducation. Elle paraît sept fois par an et s'adresse aux musiciens et musiciennes professionnels ainsi qu'aux amateurs actifs et à toute personne intéressée par la musique. Elle s'adresse aussi aux membres des associations musicales dont elle est l'organe officiel ou informel. La Revue Musicale Suisse se distingue des autres médias musicaux spécialisés par sa couverture de la scène musicale suisse dans toute son ampleur.

L'éventail des articles va d'interviews de personnalités à des survols historiques ou l'analyse de questions musicales de fond, en passant par des comptes rendus sur la création actuelle, sur les festivals, les colloques, les spectacles et les publications récentes. Chaque numéro est centré sur un thème, développé dans la rubrique Focus. Une place importante est réservée aux offres d'emploi.

### Plate-forme web

Le site [revuemusicale.ch](http://revuemusicale.ch) propose chaque jour des actualités sous forme de brèves, de comptes rendus, de conseils, d'informations, ainsi que des petites annonces de cours, de concours, de colloques et d'offres d'emploi.

La rubrique archives contient toutes les éditions imprimées depuis 2013, accessibles sous forme d'e-paper (PDF), ainsi que tous les articles principaux parus depuis le premier numéro de janvier 1998.

### Public cible

Musiciens professionnels  
Enseignants de musique  
Chercheurs en musique  
Etudiants en musique  
Mélomanes  
Elèves des écoles de musique et leurs parents  
Personnes intéressées par la politique culturelle  
Membres des associations musicales affiliées

### Langues

allemand, français, parfois italien

## Editeur et associations membres

**La Revue Musicale Suisse est éditée par Galledia Fachmedien AG.  
Les associations et organisations suivantes ont leurs propres pages dans l'édition imprimée et en ligne :**

Association Suisse des Ecoles de Musique (ASEM)  
Concours Suisse de Musique pour la Jeunesse (CSMJ) et Arosa Kultur  
Conférence des Hautes Ecoles de Musique Suisses (CHEMS)  
Conseil Suisse de la Musique (CSM) et CHorama  
Coopérative des auteurs et éditeurs de musique SUISA  
Kalaidos Haute École de Musique  
Société Fédérale des Orchestres (SFO)  
Société Suisse de Musicologie (SSM)  
Société Suisse de Pédagogie Musicale (SSPM)  
SONART – Association Suisse de Musique  
Swissmedmusica (SMM)  
Union Suisse des Artistes Musiciens (USDAM)

# Plan de parution et thèmes

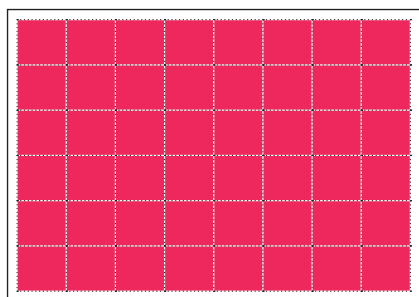
Numéro	Date de parution	Délai pour les annonces	Focus – deutsch	Focus – français
1–2/2025	23.1.2025	8.1.2025	<b>Über Musik reden</b>	<b>Dire la musique</b>
3/2025	13.3.2025	26.2.2025	<b>Heimat</b>	<b>Patrie</b>
4–5/2025	1.5.2025	16.4.2025	<b>Vielfalt</b>	<b>Diversité</b>
6–7/2025	5.6.2025	21.5.2025	<b>Postdisziplinarität</b>	<b>Pluridisciplinaire</b>
8–9/2025	4.9.2025	20.8.2025	<b>Physische Gesundheit</b>	<b>Santé physique</b>
10/2025	16.10.2025	1.10.2025	<b>Mental Health</b>	<b>Santé mentale</b>
11–12/2025	27.11.2025	12.11.2025	<b>KI</b>	<b>IA</b>

# Annonces – formats et tarifs

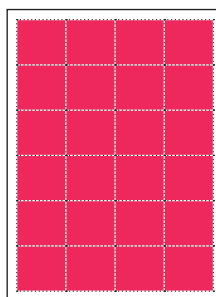
**Format de la revue:** 225 × 305 mm **surface d'impression:** 205 × 284 mm **prix de base:** noir et blanc

## Rubriques

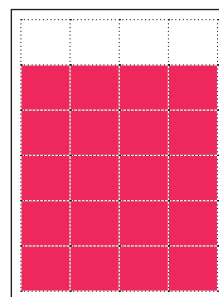
Offres et demandes d'emploi  
Achat et vente  
Cours et manifestations  
Divers



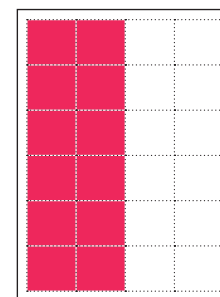
**3/4 double page**  
430 × 284 mm\*  
CHF 4760.–



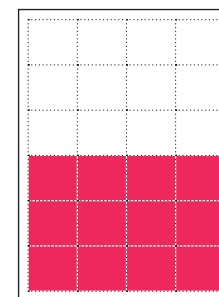
**1/2 page**  
205 × 284 mm\*  
CHF 2380.–



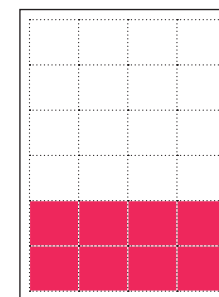
**1/2 page US4**  
205 × 254 mm\*  
CHF 2700.–



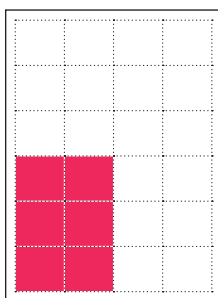
**1/2 page vertical**  
100 × 284 mm\*  
CHF 1260.–



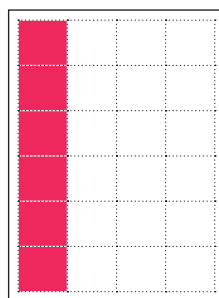
**1/2 page horizontal**  
205 × 140 mm\*  
CHF 1260.–



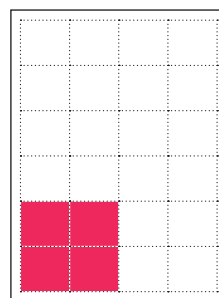
**1/3 page horizontal**  
205 × 92 mm\*  
CHF 900.–



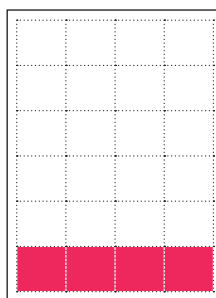
**1/4 page 2 colonne**  
100 × 140 mm\*  
CHF 670.–



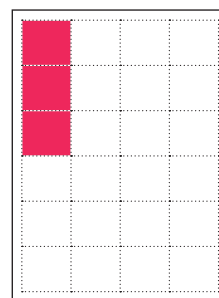
**1/4 page 1 colonnes**  
47,5 × 284 mm\*  
CHF 670.–



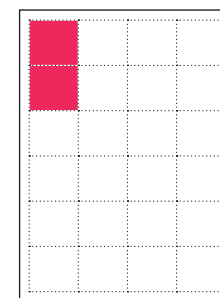
**1/8 page 2 colonnes**  
100 × 92 mm\*  
CHF 450.–



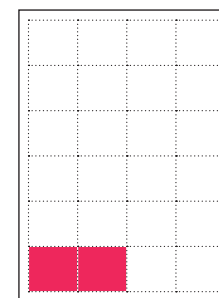
**1/8 page horizontal**  
205 × 44 mm\*  
CHF 450.–



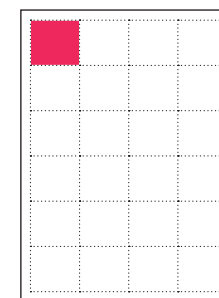
**1/8 page**  
47,5 × 140 mm\*  
CHF 350.–



**1/12 page vertical**  
47,5 × 92 mm\*  
CHF 230.–



**1/12 page horizontal**  
100 × 44 mm\*  
CHF 230.–



**1/24 page**  
47,5 × 44 mm\*  
CHF 120.–

\* Surface d'impression  
Prix pour noir et blanc, 8,1 % TVA non incluse, valable à partir du 1.1.2025, sous réserve de modifications

## Suppléments

**Couleurs** (quadrichromie : 50 % sur le prix de base ;  
**Logo en couleurs** dans les offres d'emploi : CHF 50.–)

**Annonce sous chiffre** CHF 30.–

**Choix de l'emplacement** (à discuter) 20 %

## Quatrième de couverture

CHF 2700.– noir-blanc / CHF 4000.– couleurs

## Rabais

Rabais de quantité sur une réservation unique de plusieurs annonces dans le même format et dans la même rubrique. Le changement de sujet et de texte est possible.

2 parutions

4 parutions

7 parutions

5 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus

10 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus

15 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus

Commission d'agence : 5 %

# Autres formes publicitaires

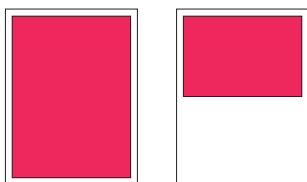
## Publireportage

### Présentations de produits et de services d'entreprises

Dans certains cas, une publicité efficace nécessite une mise en forme personnalisée.

Pour ce genre de demandes, la RMS propose des formules de publireportage, intégrées dans les pages de la revue. Celles-ci sont visuellement et graphiquement clairement identifiables.

La mise en page est prédéfinie par l'éditeur. Une correction est toujours incluse dans le prix.



**1/1 Publireportage Midi CHF 3000.-**

### Données techniques

1/4 page, quadrichromie

Nombre de signes :

Env. 4900 espaces incluses = 2 images max.

Env. 4000 espaces incluses = 2 – 3 images

**1/2 Publireportage Mini CHF 1600.-**

### Données techniques

1/2 page, quadrichromie

Nombre de signes :

Env. 2900 espaces incluses = sans image

Env. 1900 espaces incluses = 1 – 2 images

Prix sans TVA 8.1 %

Valables dès le 1.1.2025

Sous réserve de modifications

## Formes spéciales de publicité

### Encarts

Prix de base jusqu'à 50g et 8 pages

Par 1000 exemplaires (port inclus)

à partir de

CHF 300.-

Veuillez convenir avec nous des détails de votre encart (format, poids, nombre de pages) et des délais de livraison. Tirage partiel possible, minimum 5000 exemplaires.

### Inscription dans la rubrique « Service ».

Jusqu'à environ 500 caractères

(espaces compris)

Par édition

Commande annuelle

CHF 75.-

CHF 500.-

Jusqu'à 3 lignes au maximum

(max. 150 caractères, espaces compris)

Par édition

Commande annuelle

CHF 30.-

CHF 200.-

### Rabais

10 % à partir de 5 annonces enregistrées simultanément

15 % à partir de 10 annonces enregistrées simultanément

## Crossmedia

### Annonces combinées version imprimée et en ligne

Annonces dans les rubriques offres et demandes **d'emploi, achat/vente, cours/manifestations, divers** dans l'édition imprimée combinées avec une publication en ligne : prix de l'annonce imprimée plus 10 % de supplément en ligne (min. CHF 20.-)

### Autres annonces

Annonce dans la rubrique **cours/manifestations** dans l'édition imprimée combinée avec une publication dans le **calendrier** en ligne : prix de l'annonce imprimée plus CHF 20.-

### Inscription dans la rubrique « Service » et mise en ligne (calendrier des cours ou liens recommandés)

Jusqu'à environ 500 caractères (espaces compris)

1 à 3 mois (1 ou 2 éditions)

CHF 200.-

4 à 6 mois (3 ou 4 éditions)

CHF 330.-

7 à 12 mois (5 à 7 éditions)

CHF 550.-

Jusqu'à 3 lignes max.

(max. 150 caractères, espaces compris)

1 à 3 mois (1 ou 2 éditions)

CHF 110.-

4 à 6 mois (3 ou 4 éditions)

CHF 170.-

7 à 12 mois (5 à 7 éditions)

CHF 250.-

### Annonce ou encart publicitaire et bannières

Prix d'un encart ou d'une annonce plus 50 % du prix d'une bannière par mois

### Publireportages dans la version imprimée combinés avec publication en ligne

Prix de base version imprimée **plus CHF 500.- pour la version en ligne** (au lieu de CHF 1000.-)

# Site Internet – formats et tarifs

## Bannière publicitaire

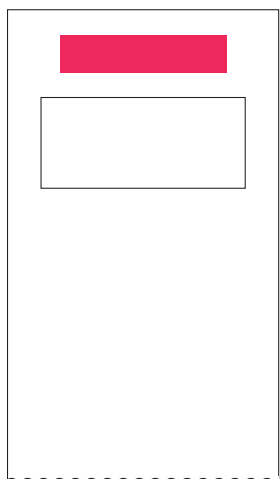
### Trafic

Les chiffres indiquent une valeur moyenne mensuelle, mesurée du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024 (source : Google Analytics, 1er octobre 2024).

Pages vues 80 500 / mois  
Utilisateurs actifs 10 500 / mois  
Temps moyen d'interaction 2 min. 01 sec.

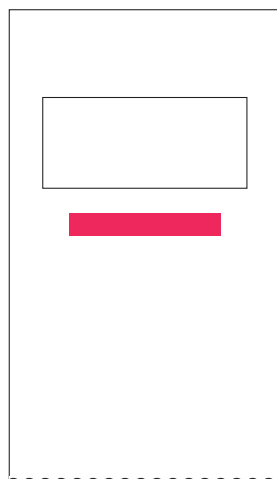
### Formats

Selon le contenu de votre annonce publicitaire : le format leaderboard convient pour des textes longs et des images, le format skyscraper surtout pour des images et le format rectangle pour des textes courts et des images. Les bannières peuvent être statiques ou animées. Le format HTML5 est accepté. Les bannières doivent être livrées au format JPG ou GIF.



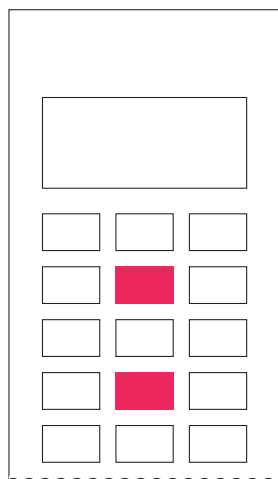
**Leaderboard Top**  
728 × 90 pixels  
CHF 700.–/mois

**Leaderboard Special Top**  
728 × 250 pixels  
CHF 1200.–/mois



**Leadboard Second**  
728 × 90 pixels  
CHF 600.–/mois

**Leaderboard Special Second**  
728 × 250 pixels  
CHF 1000.–/mois



**Rectangle dans le bloc des actualités**  
300 × 250 pixels  
CHF 350.–/mois

### Rabais

3 mois 5% du prix de la bannière  
6 mois 10% du prix de la bannière  
12 mois 15% du prix de la bannière

## Annonces en ligne

### Rubriques

Offres et demandes d'emploi  
Achat et vente  
Cours et manifestations  
Divers

### Prix

Jusqu'au format 1/8 pages (47.5 × 140 mm) : même prix que l'annonce imprimée.

Si l'annonce doit être imprimée ultérieurement, des frais de traitement de CHF 50.– seront facturés.

Petite annonce avec un lien vers une annonce détaillée sur un site externe CHF 250.– / mois  
A partir du format 1/6 page (100 × 92 mm), prix unitaire CHF 400.– / mois  
A partir du format 1/2 page (100 × 284 mm ou 205 × 140 mm), prix unitaire CHF 750.– / mois  
A partir du format 1/1 page (205 × 284 mm), prix unitaire CHF 950.– / mois

Impression ultérieure d'annonces à partir du format 1/6 page : coûts à convenir.

### Liens recommandés en ligne

A saisir sur [musikzeitung.ch/links](https://musikzeitung.ch/links)

1 à 3 mois CHF 100.–  
4 à 6 mois CHF 175.–  
7 à 12 mois CHF 330.–

### Calendrier des cours en ligne

Annonce jusqu'à la clôture des inscriptions / début des cours (max. 12 mois) sur [musikzeitung.ch/kurse](https://musikzeitung.ch/kurse) CHF 50.–

### Agenda des concerts en ligne

Annonce sur [musikzeitung.ch/konzerte](https://musikzeitung.ch/konzerte) gratuit

### Publireportage en ligne

y compris enregistrement permanent dans les archives web CHF 1000.–

Prix sans TVA 8.1 %  
Valables dès le 1.1.2025  
Sous réserve de modifications

# Informations générales

## Données techniques

### Format de la revue

225 × 305 mm

### Zone imprimable

205 × 284 mm

### Cadre de limitation des annonces

0.4 pt, noir

### Rubriques

Emploi, achats et ventes, cours et manifestations, divers

### Données techniques

Impression offset, quadrichromie, papier blanc de qualité journal améliorée 55 g/m<sup>2</sup>, 52 lpcm, résolution d'image 200 dpi, limite d'encrage 250 %.

### Druckunterlagen

Adobe Acrobat PDF  
Adobe Indesign 2019

Highres-PDF ou PDF/X-3  
Assemblage, y compris polices et images  
(JPG ou TIFF, résolution imprimable)  
Images au format JPG ou TIFF, séparées en  
CMJN ou en niveaux de gris.  
Pour les éléments de texte, la résolution  
minimale doit être de 300 dpi  
(annonces sous forme de texte), intégrer les  
logos en haute résolution

Adobe Photoshop

Documents Office

### Livraison des données\*

[inserate@musikzeitung.ch](mailto:inserate@musikzeitung.ch)

### Impression

CH Media Print AG  
Im Feld 6  
9015 Saint-Gall



### CGV

Veuillez consulter les conditions générales de vente de Galledia à l'adresse [revuemusical.ch/cg-protection-des-donnees](https://www.revuemusical.ch/cg-protection-des-donnees)

## Autres informations

### Année de parution

26<sup>e</sup> année

### Tirage

WEMF 2024: 16 718 exemplaires

### Rythme de parution

7 fois par an

### Commission d'agence

5%

### Service des abonnements

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T +41 58 344 95 50, [abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch](mailto:abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch)

### Abonnements Suisse (TVA incluse)

<b>Vente au numéro</b> (hors frais de port)	CHF 10.–
<b>Abonnement d'un an</b> (7 numéros imprimés, web)	CHF 70.–
<b>Abonnement web</b> (libre accès à toutes les pages de <a href="https://www.revuemusical.ch">revuemusical.ch</a> , y compris e-paper et archives imprimées)	CHF 70.–
<b>Abonnement à l'essai</b> (3 numéros, web)	CHF 20.–
<b>Étudiant(e)**</b>	CHF 35.–

### Abonnements à l'étranger

<b>Vente au numéro</b> (hors frais de port)	CHF 10.–
<b>Abonnement d'un an</b> (7 numéros imprimés, web)	CHF 85.–
<b>Abonnement Web</b> (libre accès à toutes les pages de <a href="https://www.revuemusical.ch">revuemusical.ch</a> , y compris e-paper et archives imprimées)	CHF 70.–
<b>Abonnement à l'essai</b> (3 numéros, web)	CHF 30.–
<b>Étudiant(e)**</b>	CHF 35.–

\* En cas de livraison de documents d'impression non conformes, les frais occasionnés seront facturés en fonction du travail effectué.

\*\* Les étudiants sont priés de joindre à leur commande une copie de leur légitimation valable.



# Contact



Galledia Fachmedien AG  
Schweizer Musikzeitung  
Dammstrasse 2  
6440 Brunnen

T +41 44 281 23 21  
[contact@musikzeitung.ch](mailto:contact@musikzeitung.ch)  
[musikzeitung.ch](http://musikzeitung.ch)



Une publication  
de Galledia

## Directrice de publication

Angela Ammann  
T +41 58 344 97 11  
[angela.ammann@galledia.ch](mailto:angela.ammann@galledia.ch)

## Gestion des annonces

Zürichsee Werbe AG  
Tiefenastrasse 2  
8640 Rapperswil  
Telefon: +41 44 928 56 11  
[inserate@musikzeitung.ch](mailto:inserate@musikzeitung.ch)

## Service des abonnements

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil T +41 58 344 95 50  
[abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch](mailto:abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch)

## Rédaction

Katrin Spelinova  
Rédactrice en chef  
Dammstrasse 2  
6440 Brunnen  
T +41 44 281 23 21  
[contact@musikzeitung.ch](mailto:contact@musikzeitung.ch)

Pia Schwab  
Redaktorin, Rezensionen  
T +41 78 956 45 53  
[rezensionen@musikzeitung.ch](mailto:rezensionen@musikzeitung.ch)

Jean-Damien Humair  
Rédaction romande  
Coordination des pages des associations  
T +41 79 391 91 28  
[jean-damien.humair@galledia.ch](mailto:jean-damien.humair@galledia.ch)

**KULTURPOOL**  
www.kulturpool.com

La Revue Musicale Suisse  
fait partie du Kulturpool.

 **schweizer  
musikzeitung**  
revue musicale suisse revue musicale suisse